



**Uniwersytet
SWPS**

REGULAMIN KONFERENCJI SWPS UNIWERSYTETU HUMANISTYCZNOSPÓŁECZNEGO

§ 1 Postanowienia ogólne

Niniejszy Regulamin określa zasady związane z zakupem, organizacją i uczestnictwem w Konferencjach organizowanych przez Organizatora.

Ilekróć w Regulaminie mowa o:

1. **Konferencji** - należy przez to rozumieć wydarzenie naukowe odbywające się w formie wykładów i paneli dyskusyjnych w celu podnoszenia kwalifikacji zawodowych/naukowych Uczestników organizowane przez Organizatora, którego szczegóły Organizator każdorazowo umieszcza w Serwisie.
2. **Organizatorze** – należy przez to rozumieć SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny z siedzibą w Warszawie, ul. Chodakowska 19/31, 03-815 Warszawa, wpisany do ewidencji uczelni niepublicznych, prowadzonej przez Ministra Edukacji i Nauki pod numerem 95, NIP: 1180197245, REGON: 011947981, email: wydarzenia@swps.edu.pl;
3. **Serwisie** – należy przez to rozumieć serwis internetowy dostępny na stronie internetowej: <https://www.systemcoffee.pl/>, za pośrednictwem którego Płatnik dokonuje rejestracji na Konferencje.
4. **Formularzu Zgłoszeniowym** – należy przez to rozumieć formularz zapisów na Konferencję dostępny za pośrednictwem Serwisu;
5. **Uczestniku** – należy przez to rozumieć osobę wskazaną w Formularzu Zgłoszeniowym jako uczestnika Konferencji, który otrzymał od Organizatora potwierdzenie zakwalifikowania się na Konferencję;
6. **Płatniku** – należy przez to rozumieć Uczestnika lub podmiot/firmę/instytucję zgłaszającą Uczestnika (w przypadku, gdy nie jest tożsamy z Uczestnikiem), z którą zawierana jest Umowa na udział w Konferencji;
7. **Osobie Zgłaszającej** – należy przez to rozumieć osobę, która wypełniła i wysłała zgłoszenie przez Formularz Zgłoszeniowy;



8. **Umowie o udział w Konferencji** – umowa zawierana pomiędzy Płatnikiem a Organizatorem, z chwilą dokonania zakupu w Serwisie i potwierdzeniem przez Organizatora udziału Konferencji. Na treść zawartej Umowy o udział w Konferencji składają się postanowienia niniejszego Regulaminu i informacje zawarte w Serwisie;
9. **Regulaminie** - należy przez to rozumieć niniejszy regulamin Konferencji;
10. **Kodeksie Cywilnym** – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny;
11. **Konsumencie** - należy przez to rozumieć konsumenta zgodnie z definicją zawartą w art. 22(1) Kodeksu Cywilnego;
12. **Przedsiębiorcy-Konsumencie** - należy przez to rozumieć osobę fizyczną prowadzącą jednoosobową działalność gospodarczą, posiadającą wpis do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej, zawierającą Umowę na udział w Konferencji bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, ale nie posiadającą dla niej charakteru zawodowego, wynikającego z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
13. **Dniach roboczych** – należy przez to rozumieć dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
14. **PayU** – należy przez to rozumieć operatora płatności elektronicznych PayU S.A., z siedzibą w Poznaniu (60-166), przy ul. Grunwaldzkiej 186.
15. **Ustawa o Prawach Konsumenta** - należy przez to rozumieć ustawę z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
16. **Usługa cyfrowa** - należy przez to rozumieć usługę pozwalającą Konsumentowi/Przedsiębiorcy-Konsumentowi na:
 - a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej,
 - b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Konsumenta/Przedsiębiorcę-Konsumenta lub innych użytkowników tej usługi,
 - c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej.
17. **Treść cyfrowa** - należy przez to rozumieć dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.



§ 2 Korzystanie z Serwisu

1. Minimalne wymagania techniczne, które musi spełnić urządzenie osoby korzystającej z Serwisu i uczestniczącej w Konferencji, które obowiązana jest zapewnić we własnym zakresie, to:
 - a. posiadanie aktualnej wersji przeglądarki internetowej;
 - b. posiadanie dostępu do Internetu oraz poczty elektronicznej;
 - c. posiadanie aktualnego systemu operacyjnego.
2. Osoba korzystająca z Serwisu i uczestniczącą w Konferencji zobowiązana jest w szczególności do:
 - a. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, sprzecznych z dobrymi obyczajami lub naruszających zasady współżycia społecznego lub zawierających wulgaryzmy;
 - b. korzystania z Serwisu w sposób niezakłócający jego funkcjonowania;
 - c. korzystania z Serwisu w sposób nieuciążliwy dla Organizatora i innych podmiotów korzystających z Serwisu;
 - d. nie naruszania dóbr osobistych osób trzecich;
 - e. nie nagrywania (utrwalania), nie fotografowania i nie rozpowszechniania przebiegu Konferencji oraz materiałów udostępnianych podczas Konferencji;
 - f. nie udzielania dostępu do Serwisu lub Konferencji osobom trzecim.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do prowadzenia prac konserwacyjnych Serwisu, mogących powodować utrudnienia lub uniemożliwienie korzystania z Serwisu. Terminy prac i przewidywany czas ich trwania będzie publikowany na stronie internetowej Serwisu przed rozpoczęciem prac.

W przypadkach szczególnych mających wpływ na bezpieczeństwo lub stabilność Serwisu, Organizator ma prawo do czasowego zaprzestania lub ograniczenia dostępu do Serwisu, bez wcześniejszego powiadomienia i przeprowadzenia prac konserwacyjnych mających na celu przywrócić bezpieczeństwo i stabilność Serwisu.



4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości korzystania przez Uczestnika z Serwisu w przypadku niezachowania warunków technicznych wskazanych w ust. 1 powyżej.

§ 3 Rodzaje Konferencji

1. Organizator umożliwia następujące typy uczestnictwa w Konferencji:
 - a. udział stacjonarny;
 - b. udział online.
2. Organizator każdorazowo w informacjach dotyczących danej Konferencji w Serwisie wskaże szczegóły jej dotyczące, w tym możliwe sposoby (w szczególności możliwości udziału - stacjonarny, online, hybryda) oraz terminy udziału w Konferencji, a także okres na jaki Umowa na udział w Konferencji zostaje zawarta.

§ 4 Zgłoszenie i warunki uczestnictwa

1. Treści umieszczone przez Organizatora w Serwisie nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego.
2. Płatnik składa ofertę poprzez złożenie Organizatorowi prawidłowo uzupełnionego Formularza Zgłoszeniowego w Serwisie, zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu, a następnie zawiera Umowę o udziale w Konferencji na warunkach wskazanych w Regulaminie oraz w informacji o danej Konferencji w Serwisie.
3. Zgłoszenia uczestnictwa w Konferencji należy dokonać w terminach wskazanych w Serwisie lub do momentu wyczerpania limitu wolnych miejsc, o czym Organizator poinformuje niezwłocznie w Serwisie. Organizator ma prawo odmówić uczestnictwa w Konferencji.
4. Zgłoszenia uczestnictwa w Konferencji dokonuje się w formie on-line za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego w Serwisie.
5. W przypadku, gdy zgłoszenia uczestnictwa wskazane w ust. 4 powyżej, dokonuje Osoba Zgłaszająca nie będąca Uczestnikiem, oświadcza ona, że jest ona uprawniona do podania danych Uczestnika na potrzeby jego



- udziału w Konferencji oraz ponosi pełną odpowiedzialność za podane dane oraz udzielone w imieniu Uczestnika zgody.
6. Umowa o udziale w Konferencji zawierana jest w języku polskim pomiędzy Płatnikiem a Organizatorem z momentem otrzymania przez Płatnika informacji na adres email podany w Formularzu Zgłoszeniowym o zakwalifikowaniu się Uczestnika na Konferencję i potwierdzeniu przez Organizatora warunków uczestnictwa w Konferencji.
 7. Organizator zobowiązuje się do wykonania Umowy o udział w Konferencji w terminie i miejscu wskazanym w Serwisie każdorazowo w informacjach dotyczących danej Konferencji, tj. terminie i miejscu przeprowadzania danej Konferencji.
 8. Organizator zastrzega brak możliwości odstąpienia od zawartej Umowy o udziale w Konferencji, co nie dotyczy Konsumentów oraz Przedsiębiorców-Konsumentów, do których zastosowanie mają postanowienia par. 6 Regulaminu.
 9. Organizator będzie informował Konsumenta lub Przedsiębiorcę-Konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności świadczonej Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową oraz dostarcza je przez czas:
 - a. dostarczania świadczonej Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej określony w umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub
 - b. zasadnie oczekiwany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę-Konsumenta, uwzględniając rodzaj Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli umowa przewiduje dostarczanie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej jednorazowo lub częściami.
 10. Jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez Organizatora – zgodnie z ust. 9 powyżej - Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności świadczonej Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli: poinformował Konsumenta/Przedsiębiorcę-Konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania; niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Organizatora.



§ 5 Cena

1. Cena za udział w Konferencji jednego Uczestnika jest podawana za pośrednictwem Serwisu oraz Formularza Zgłoszeniowego.
2. Do uiszczenia ceny zobowiązany jest Płatnik, z którym zawierana jest Umowa o udział w Konferencji.
3. Cena obejmuje koszt uczestnictwa w Konferencji – w zależności od typu uczestnictwa. Cena nie obejmuje kosztów dojazdu do miejsca Konferencji, zapewnienia wymogów technicznych oraz ewentualnych kosztów zakwaterowania i wyżywienia.
4. Obowiązującym sposobem płatności za udział w Konferencji jest przedpłata za pośrednictwem systemu PayU lub przelewem bankowym. Wszelkie niezbędne dane do płatności znajdują się w Serwisie w informacjach dotyczących Konferencji. Regulamin usług płatności elektronicznych znajduje się pod adresem: <https://poland.payu.com/dokumenty-prawne-do-pobrania/>.
5. Płatnik ma pięć Dni Roboczych licząc od dnia zawarcia Umowy na udział w Konferencji na uiszczenie ceny w pełnej wysokości za udział w Konferencji na rzecz Organizatora.
6. W przypadku braku uiszczenia ceny w pełnej wysokości za pośrednictwem Serwisu lub w sposób wskazany przez Organizatora, w terminie pięciu dni poprzedzających Konferencję, Organizator może podjąć decyzję o rozwiązaniu Umowy i usunięciu Uczestnika z listy uczestnictwa w Konferencji. Udział w Konferencji możliwy jest wyłącznie po prawidłowym uiszczeniu pełnej ceny za Konferencję.



§ 6 Postanowienia dotyczące Konsumentów oraz Przedsiębiorców-Konsumentów w zakresie odstąpienia

1. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się wyłącznie w przypadku, gdy Płatnik jest jednocześnie Uczestnikiem będącym Konsumentem lub Przedsiębiorcą-Konsumentem.
2. Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument może w terminie czternaście dni od dnia zawarcia Umowy o uczestnictwo w Konferencji odstąpić od Umowy o udział w Konferencji bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem powyższego terminu. W celu skorzystania z prawa odstąpienia od umowy Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument może skorzystać z formularza oświadczenia o odstąpieniu od Umowy udziału w Konferencji stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu („**Oświadczenie o odstąpieniu**”). Skan uzupełnionego i podpisanego przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę-Konsumenta Oświadczenia o odstąpieniu można przesłać na adres e-mail: wypadzenia@swps.edu.pl lub przesłać oryginał uzupełnionego i podpisanego przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę-Konsumenta Oświadczenia o odstąpieniu pocztą tradycyjną na adres siedziby Organizatora.
3. Prawo odstąpienia od Umowy o udział w Konferencji nie przysługuje w przypadku:
 - a. złożenia oświadczenia o rezygnacji z odstąpienia od Umowy o udział w Konferencji przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę-Konsumenta przed upływem czternastu dni od dnia zawarcia Umowy o udział w Konferencji i wykonaniu w całości świadczenia przez Organizatora.
 - b. zalogowania się przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę-Konsumenta do portalu wskazanego przez Organizatora w Serwisie w celu uczestniczenia w danej Konferencji;
 - c. umowy o dostarczanie Treści Cyfrowych, jeżeli Konsument/Przedsiębiorca-Konsument wyrazi zgodę na dostarczenie Treści Cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy, o



czym Organizator informuje w potwierdzeniu zawarcia umowy.

4. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy na uczestnictwo w Konferencji, w trakcie jej obowiązywania, Konsument/Konsument-Przedsiębiorca jest zobowiązany uiścić wynagrodzenie proporcjonalnie za usługi, które zostały mu dostarczone i w których wziął udział.
5. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę-Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Ponadto pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (tzw. platforma ODR).

§ 7 Postanowienia organizacyjne

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konferencji na 3 dni robocze przed jej planowanym terminem z powodów organizacyjno-technicznych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Konferencji w przypadku zaistnienia przyczyn niezależnych od Organizatora, co nie stanowi zmiany Umowy na udział w Konferencji. Zmiana terminu wraz z nowym terminem Konferencji zostanie zakomunikowana Płatnikom i Uczestnikom niebędącymi Płatnikami drogą mailową oraz w Serwisie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany miejsca oraz formy przeprowadzenia Konferencji (w przypadku Konferencji w formie stacjonarnej), co najmniej na pięć dni roboczych przed planowanym terminem Konferencji. Zmiana miejsca wraz z nowym miejscem Konferencji zostanie zakomunikowana Płatnikom i Uczestnikom niebędącymi Płatnikami drogą mailową oraz w Serwisie.



4. Organizator będzie nagrywał Konferencje, w tym wypowiedzi, wizerunek i pytania Uczestników w celu archiwizacji i dalszego udostępniania. Płatnicy rejestrując się na Konferencje wyrażają na to zgodę. Organizator na wniosek Płatnika ma obowiązek usunąć zarejestrowane wypowiedzi/wizerunek z nagrania.

§ 8 Postępowanie reklamacyjne

1. Organizator odpowiada – względem Płatnika - cywilnoprawnie za naruszenie Umowy na udział w Konferencji (za jej niewykonanie lub nienależyte wykonanie), w tym w przypadku niezgodności świadczonej usługi z umową.
2. Wobec Konsumenta/Przedsiębiorcy-Konsumenta Organizator odpowiada, w szczególności w zakresie spełnienia przesłanek zgodności Usługi Cyfrowej lub Treści Cyfrowej z umową wskazanych w art. 43k ust. 1 i 2 Ustawy o Prawach Konsumenta. Wyciąg z ustawy o Prawach Konsumenta stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnik lub Płatnik może złożyć reklamację dotyczącą Konferencji i funkcjonowania Serwisu.
4. Reklamacje mogą być składane w formie elektronicznej na adres e-mail wydarzenia@swps.edu.pl lub w formie pisemnej na adres Organizatora.
5. W reklamacji Uczestnik lub Płatnik powinien podać dane kontaktowe oraz opis nieprawidłowości związanej z Konferencją lub funkcjonowaniem Serwisu.
6. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu trzydziestu dni od dnia jej otrzymania oraz informuje zgłaszającego reklamację o sposobie jej rozpatrzenia. W przypadku Konsumenta lub Przedsiębiorcę-Konsumenta termin na rozpatrzenie reklamacji wynosi czternaście dni.
7. W sytuacji, gdy podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia Organizator zwraca się, przed rozpatrzeniem reklamacji, o jej uzupełnienie. Czas udzielania dodatkowych wyjaśnień przedłuża okres rozpatrywania reklamacji.
8. W przypadku reklamacji zgłoszonych przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę-Konsumenta, Organizator zgodnie z art. 43m Ustawy o Prawach Konsumenta:



- a. jeżeli Usługa Cyfrowa/Treść Cyfrowa jest niezgodna z umową, Konsument/Przedsiębiorca-Konsument może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową.
 - b. Organizator może odmówić doprowadzenia Usługi Cyfrowej/Treści Cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Organizatora.
 - c. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Organizatora uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Usługi Cyfrowej/Treści Cyfrowej z umową oraz wartość usługi cyfrowej zgodnych z umową.
 - d. Organizator doprowadza Usługę Cyfrową/Treść Cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Organizator został poinformowany przez Konsumenta/Przedsiębiorcę-Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta/Przedsiębiorcy-Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Usługi Cyfrowej/Treści Cyfrowej do zgodności z umową ponosi Organizator.
9. Zgodnie z Ustawą o prawach Konsumenta, jeżeli Usługa Cyfrowa/Treść Cyfrowa jest niezgodna z umową, Konsument/Przedsiębiorca-Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy w przypadkach wskazanych w przepisach Ustawy o Prawach Konsumenta.
10. Po odstąpieniu od umowy Organizator nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta/Przedsiębiorcę-Konsumenta w trakcie korzystania z Usługi Cyfrowej/Treści Cyfrowej dostarczonej przez Organizatora, z wyjątkiem treści, które:
- a. są użyteczne wyłącznie w związku z Usługą Cyfrową/Treścią Cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
 - b. dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta/Przedsiębiorcy-Konsumenta w trakcie korzystania z Usługi Cyfrowej/Treści Cyfrowej, które stanowiły przedmiot umowy;



- c. zostały połączone przez Organizatora z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;
 - d. zostały wytworzone przez Konsumenta/Przedsiębiorcę-Konsumenta wspólnie z innymi konsumentami/przedsiębiorcami-konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.
11. Organizator udostępnia Konsumentom/Przedsiębiorcom-Konsumentom na ich żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez Konsumenta/Przedsiębiorcę-Konsumenta w trakcie korzystania z Usługi Cyfrowej/Treści Cyfrowej, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści, o których mowa w ust. 10 pkt. a) - c).

§ 9 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny z siedzibą w Warszawie, ul. Chodakowska 19/31, 03-815 Warszawa (dalej: „Uczelnia” lub „administrator”).
2. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres e-mail: swps@swps.pl, telefonicznie pod numerem 22 517 96 00 lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych (dalej: „IOD”), z którym można się skontaktować poprzez e-mail iod@swps.edu.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z IOD można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu: a) zawarcia i realizacji umowy; podstawą prawną jest niezbędność przetwarzania danych w celu realizacji umowy - art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (dalej: „RODO”); b) rozliczeń podatkowych i księgowych; podstawą prawną przetwarzania danych jest wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze - art. 6 ust. 1 lit. c RODO; c) ewentualnego dochodzenia lub obrony przed roszczeniami; podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes



- administratora polegający na dochodzeniu ewentualnych roszczeń lub obrony przed roszczeniami - art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
5. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Uczelni, w szczególności podmiotom świadczącym usługi z zakresu archiwizacji i niszczenia dokumentacji, usługi informatyczne czy usługi kurierskie lub pocztowe.
 6. Dane osobowe Uczestnika/Płatnika będą przetwarzane przez czas trwania umowy. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa a także do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
 7. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo żądania: dostępu do danych, ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, ich przenoszenia a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych dla celów, o których mowa w ust. 4 lit. c powyżej.
 8. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (w Polsce: do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
 9. Podanie danych osobowych jest warunkiem niezbędnym zawarcia i realizacji umowy.
 10. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości zawarcia i realizacji umowy.
 11. Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym poprzez profilowanie.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o Prawach Konsumenta.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian Regulaminu z ważnych powodów, w zakresie w jakim jest to dopuszczalne przez obowiązujące przepisy i w sposób nienaruszający praw nabytych przez Płatników i Uczestników, w tym w przypadku:



**Uniwersytet
SWPS**

- a. konieczności wprowadzenia zmian technicznych lub funkcjonalnych Serwisu oraz zmian wynikających ze względów bezpieczeństwa;
 - b. zmian w obowiązujących przepisach prawa wpływających na postanowienia Regulaminu.
3. Organizator poinformuje o zmianach za pośrednictwem strony internetowej Serwisu, z wyprzedzeniem co najmniej siedmiu Dni Roboczych.
4. Żadne postanowienie Regulaminu nie może być rozumiane jako wyłączające lub ograniczające prawa Konsumentów/Przedsiębiorców-Konsumentów.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.08.2023.
6. Regulamin został sporządzony w wersji w języku polskim i angielskim. W przypadku wątpliwości lub kolizji, wersja polska jest wersją przeważającą.





**Uniwersytet
SWPS**

Załącznik nr 1 – Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy o udział w Konferencji

.....,
.....
miejsowość, data

.....
.....
imię, nazwisko i adres
Konsumenta/Przedsiębiorcy-Konsumenta

**SWPS Uniwersytet
Humanistycznospołeczny
Chodakowska 19/31
03-815 Warszawa**

**OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY ZAWARTEJ NA
ODLEGŁOŚĆ**

Oświadczam, że zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta odstępuję od umowy o udział w Konferencji pt.

..... zawartej dnia

.....

.....
podpis Konsumenta/Przedsiębiorcy-Konsumenta



Załącznik 2 - Wyciąg z Ustawy o Prawach Konsumenta

1. Treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są zgodne z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności ich:
 - 1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
 - 2) przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne konsumentowi, o którym konsument powiadomił przedsiębiorcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który przedsiębiorca zaakceptował.
1. Ponadto treść cyfrowa lub usługa cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z umową, muszą:
 - 1) nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - 2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju i których konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że przedsiębiorca wykaże, że:
 - a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
 - b) przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję konsumenta o zawarciu umowy;
 - 3) być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia konsument może rozsądnie oczekiwać;
 - 4) być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione konsumentowi przez przedsiębiorcę przed zawarciem umowy.